



Universidade Tecnológica Federal do Paraná



Agência de Inovação **Pró-Reitoria Relações Empresariais e Comunitárias**

Agência de Inovação



UEA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DO
AMAZONAS





Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Agência de Inovação **Pró-Reitoria Relações Empresariais e Comunitárias**



Agência de Inovação

A experiência dos Núcleos de Inovação Tecnológica como instrumento de apoio à inovação



UEA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DO
AMAZONAS



Prof. Vanessa Ishikawa Rasoto, Dr^a Eng.

Diretora da Agência de Inovação da UTFPR
Mestrado Profissional em Planejamento e Governança Pública - PGP
vrasoto@hotmail.com; ishikawa@utfpr.edu.br
41-3310-4422; 41-9972-9071

Histórico UTFPR

A Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) não foi criada e, sim, transformada a partir do Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná (Cefet-PR).

Como a origem deste centro é a Escola de Aprendizes Artífices, fundada em **1909**, a UTFPR herdou uma longa e expressiva trajetória na **educação profissional**.

Diferentes denominações à primeira Universidade Tecnológica do Brasil:

- 1909 – Escola de Aprendizes Artífices do Paraná
- 1937 – Liceu Industrial do Paraná
- 1942 – Escola Técnica de Curitiba
- 1959 – Escola Técnica Federal do Paraná
- 1978 – Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná – Cefet-PR
- 2005 – Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR





Universidade Tecnológica Federal do Paraná



Agência de Inovação **Pró-Reitoria Relações Empresariais e Comunitárias**

Agência de Inovação

- AGENDA:
- HISTÓRICO DA UTFPR
- DESENVOLVIMENTO REGIONAL POR MEIO DO EMPREENDEDORISMO, PROPRIEDADE INTELECTUAL E INOVAÇÃO
- AGÊNCIA DE INOVAÇÃO
- ATUAÇÃO DA AGINT NO PARANÁ
- ATUAÇÃO DA AGINT NO BRASIL



Dados Institucionais

Total de estudantes matriculados: 28.657

Cursos técnicos e graduação (**95**): **23.614**

Lato Sensu e Stricto Sensu (101): 5.043

- Docentes 1.883
- Técnicos-administrativos 884

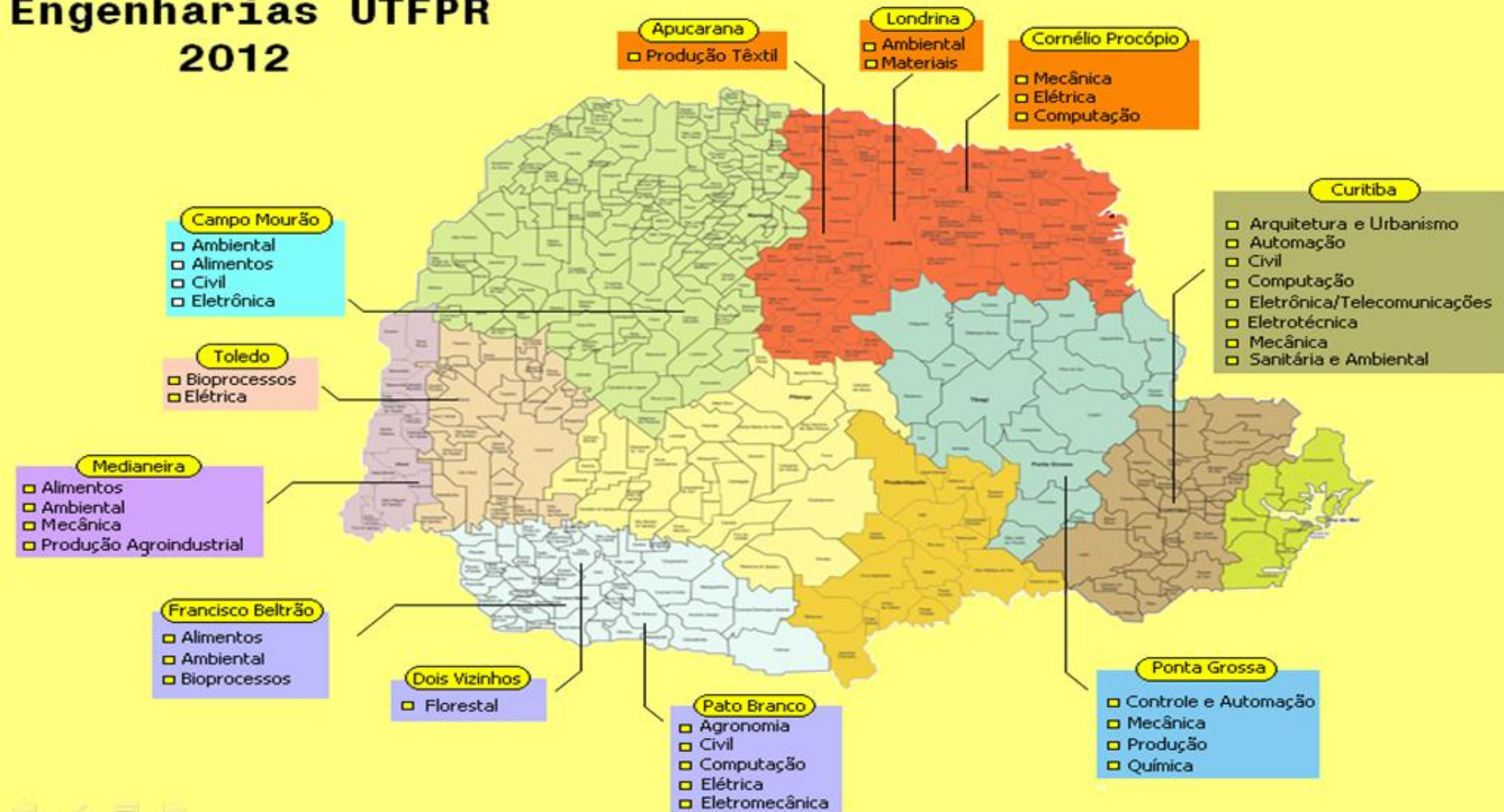
- 3.401.514,18 m² de área de terreno, com 236.824,69 m² de área construída
- 306 salas de aula, com 20.518,25 m²
- 474 laboratórios, com 34.870,55 m²





Agência de Inovação

Engenharias UTFPR 2012





Agência de Inovação

Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Pró-Reitoria Relações Empresariais e Comunitárias



Agência de Inovação

Desenvolvimento Regional por meio do Empreendedorismo e Inovação



A UTFPR ciente da necessidade da formação de profissionais* com perfil empreendedor inovador implantou:

•**1995**, com apoio do CNPq, o **Programa de Pós-Graduação em Tecnologia** – em nível de **mestrado** (www.ppgte.ct.utfpr.edu.br); linha de Pesquisa: Tecnologia e Desenvolvimento que desenvolve pesquisas em temas como: Gestão de Tecnologia, Gestão da Inovação e Sustentabilidade. Entre as disciplinas desenvolvidas estão: Desenvolvimento Tecnológico Sustentável, Tecnologia e Inovação e Gestão da Informação Tecnológica



PROEM – Pato Branco

1997 - O Programa de Empreendedorismo e Inovação – **PROEM** é um dos mecanismos de interação da Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias com o **objetivo de possibilitar** aos alunos, ex-alunos da UTFPR, bem como servidores e parceiros externos o **acesso aos temas e projetos de empreendedorismo e inovação**. Desta forma, atua na formação da cultura empresarial (implantação de disciplinas de empreendedorismos nos cursos da UTFPR) e propicia espaços de desenvolvimento para projetos de empresas de base tecnológica e inovação



PROEM

Programa de Empreendedorismo e Inovação



PROEM



É um dos mecanismos de interação da Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias e vem sendo desenvolvido na UTFPR, desde 1997, para ser disseminado em todos os seus *Campi*.

Seu objetivo é possibilitar aos alunos, ex-alunos da UTFPR, bem como servidores e parceiros externos o acesso aos temas e projetos de empreendedorismo e inovação. Desta forma, atua na formação da cultura empresarial e propicia espaços de desenvolvimento para projetos de empresas de base tecnológica e inovação.





PROEM

O PROEM estimula o espírito empreendedor na comunidade, de modo que o aluno formado não ocupe somente seu lugar numa empresa, podendo ele mesmo gerir seu próprio negócio, incentivando o desenvolvimento do empreendedorismo tecnológico nos núcleos de pesquisa existentes na UTFPR.





Empresas



Centros de Pesquisa



PROEM









Nova Incubadora
Tecnológica



CÂMPUS PONTA GROSSA





- Foto do PROEM



Foto

iv

Foto



ernas





PROEM – IUT MEDIANEIRA



Agência de Inovação



PROEM – IUT MEDIANEIRA



UTFPR
INCUBADORA TECNOLÓGICA
DE MEDIANEIRA



UTFPR
UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ



Agência de Inovação

UTFPR

INCUBADORA TECNOLÓGICA
DE MEDIANEIRA






PROEM
 Programa de
 Empreendedorismo
 e Inovação
 Prédio do POLITEC

Pato Branco
 Centro

LEGENDA

— UTFPR
*Universidade Tecnológica Federal
 do Paraná - Campus Pato Branco*

— POLO TECNOLÓGICO

PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Administração

Empresas incubadas
*Laboratórios



12/6/2012

24

HOTEL TECNOLÓGICO

<i>Campus</i>	Quantas empresas já passaram?	Qtde Atual
Campo Mourão	25	5
Cornélio Procópio	23	5
Curitiba	83	10
Medianeira	2	4
Pato Branco	40	5
Ponta Grossa	18	4
Total	191	33



INCUBADORA

<i>Campus</i>	Quantas empresas já passaram?	Qtde Atual
Cornélio Procópio	7	7
Curitiba	4	2
Medianeira	4	3
Pato Branco	32	4
Ponta Grossa	9	2
Total	56	18



• **2000**, foi criado o Grupos de Pesquisa: Núcleo de Gestão de Tecnologia e Inovação -NGT (certificado pela Instituição junto ao CNPq), vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Tecnologia. Esse núcleo vem desenvolvendo pesquisas, parcerias com o setor produtivo.

Ao longo dos últimos anos, o NGT tem desenvolvido pesquisa e extensão com diversas organizações como O Boticário, Siemens, Positivo Informática, Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade, SEBRAE Nacional (projeto Agentes Locais de Inovação), Federação das Indústrias do Estado do Paraná, entre outras.

• **2004**, nos cursos de Tecnologia e Engenharia do Departamento de Eletrônica, **disciplinas** voltadas especificamente a desenvolver esse tema como por exemplo: **Gestão Estratégica de Tecnologia e Inovação, Gestão de Tecnologia e Inovação, Gestão de Projetos Tecnológicos, Engenharia do Produto, além de Empreendedorismo o Projeto Integrador.**

2007: criação da Agência de Inovação (corporativa vinculada à Reitoria) como objetivo geral identificar oportunidades e incentivar a inovação, como nicho de mercado, amparados pela Proteção Intelectual, por meio da transferência de tecnologia.

REGULAMENTO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL DA UTFPR: <http://www3.utfpr.edu.br/estrutura-universitaria/pro-reitorias/prorec/leis-e-regulamentos>

2009: Estudo proposta da estrutura organizacional da Agência de Inovação

- ✓ **Pesquisa:**
- ✓ 04 Universidades Nacionais – USP, UNICAMP, UFSCar, UTFPR.
- ✓ 02 Universidades Internacionais- MIT, Oxford;
- ✓ **O que foi analisado?**
- ✓ Estrutura organizacional;
- ✓ Objetivos;
- ✓ Ações estratégicas / Programas.

H

I

S

T

Ó

R

I

C

O



Universidades Internacionais – MIT

- [Massachusetts Institute Of Technology:](#)
 - ✓ Centro Deshpande de Inovação Tecnológica
 - Objetivo:
 - ✓ Aumentar o impacto das tecnologias do MIT no mercado e assegurar que as boas idéias se transformem em uma realidade.
 - ✓ Escritório de Transferência de Tecnologia – TLO (*Technology Licensing Office*)
 - Objetivo:
 - ✓ Beneficiar o público através do licenciamento da tecnologia proveniente dos resultados das pesquisas do MIT.



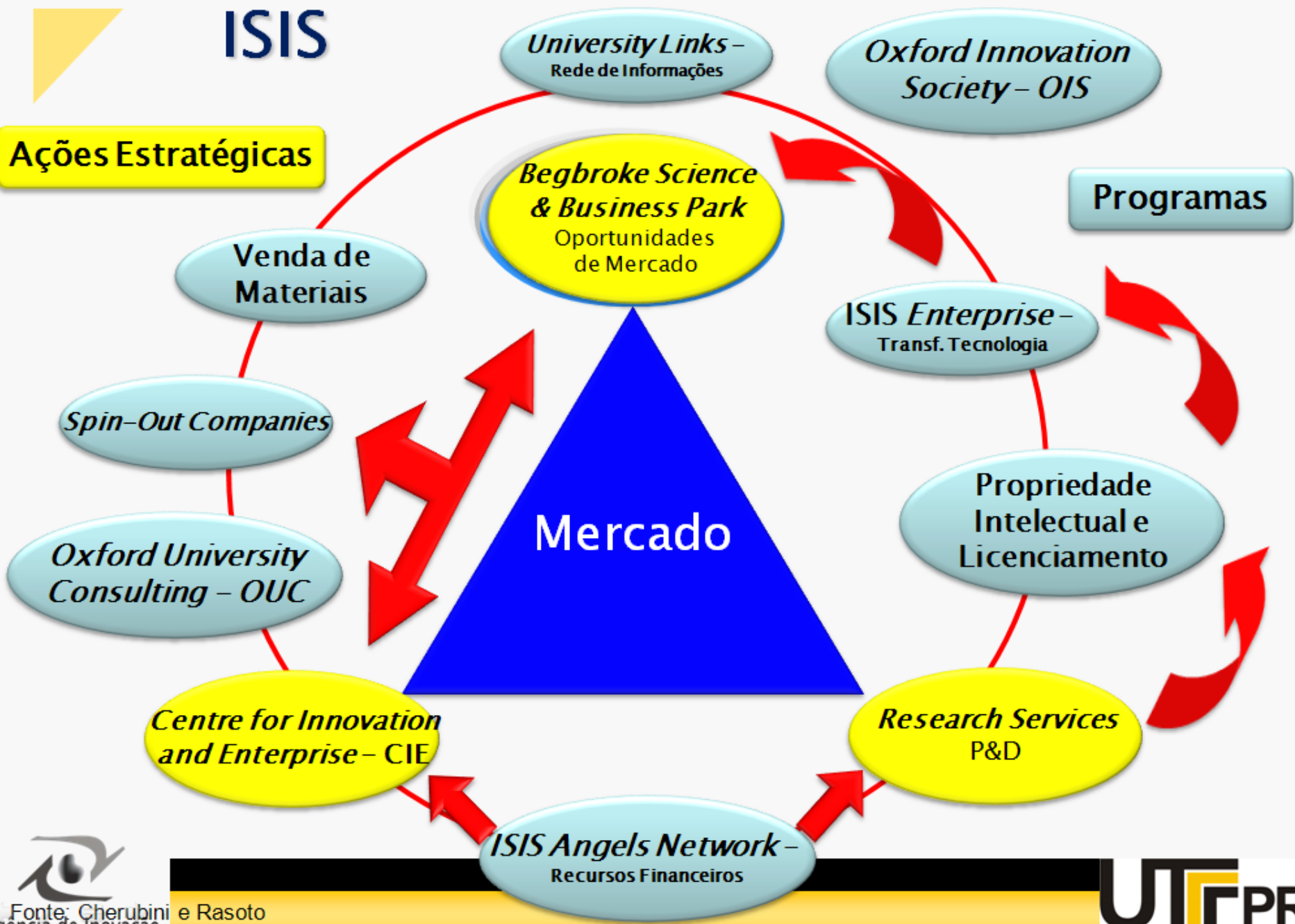
Universidades Internacionais – Oxford

- *Oxford University – Universidade de Oxford:*
 - ✓ *ISIS Innovation Limited:*
 - ✓ *ISIS Innovation / Oxford Technology Transfer.*
 - ✓ *Oxford University Consulting / Oxford Expertise.*
 - ✓ *ISIS Enterprise / ISIS Consulting Business.*



ISIS

Ações Estratégicas



ANÁLISE E RESULTADOS – Universidades Nacionais

Universidades Analisadas

- Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP (1º);
- Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG (2º);
- Universidade Federal de São Carlos – UFSCar (9º);
- Universidade de São Paulo – USP (4º).
- Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR (28º).

Ranking Maiores Depositantes Patentes 2002 – 2004

Fonte: INPI, 2004.

Universidades Nacionais – UNICAMP

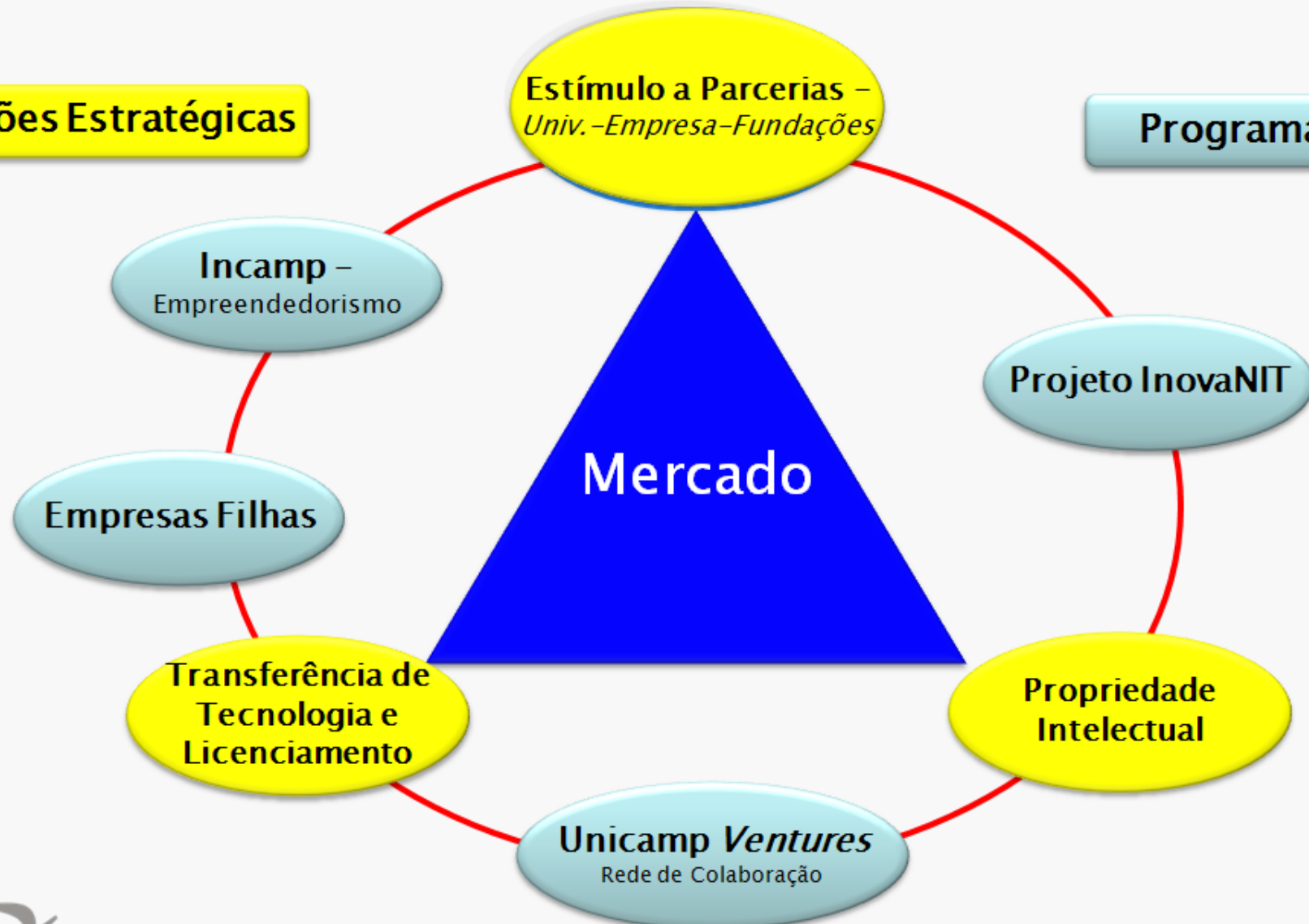
- Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP
- ✓ Agência de Inovação – INOVA:



Ações / Programas da Inova Unicamp

Ações Estratégicas

Programas



Universidades Nacionais – UFMG

- Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
- ✓ Coordenadoria de Transferência e Inovação Tecnológica (CT/IT):
- ✓ **Objetivos:**
 - ✓ Disseminar a cultura de propriedade intelectual;
 - ✓ Manter o sigilo das informações sensíveis, à proteção do conhecimento e à comercialização das inovações geradas na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).



Ações Estratégicas UFMG – CT/IT

➤ Ações Estratégicas:

- ✓ Banco de Patentes.
- ✓ Propriedade Intelectual.
- ✓ Transferência de Tecnologia.
- ✓ Incubadoras UFMG-INOVA.



Universidades Nacionais – UFSCar

➤ Universidade Federal de São Carlos – UFSCar

✓ Agência de Inovação da UFSCar:

✓ **Objetivos:**

- ✓ Gerir a política de inovação e dar continuidade à tramitação de procedimentos e iniciativas que visem à inovação tecnológica, à proteção da propriedade intelectual e à transferência de tecnologia no âmbito da Universidade.



Universidades Nacionais – USP

➤ Universidade de São Paulo – USP

✓ Agência USP de Inovação:

✓ Objetivos:

- ✓ Identificar, apoiar, promover, estimular e implementar parcerias com os setores empresariais, governamentais e não governamental na busca de resultados para a sociedade.

Ações / Programas da Inova Unicamp

Ações Estratégicas

Programas

Office of Technology Transfer - TT / PI

Parceria SEBRAE - Disk Tecnologia

Sustentabilidade

Mercado

USP Recicla / Projeto Bacias Irmãs

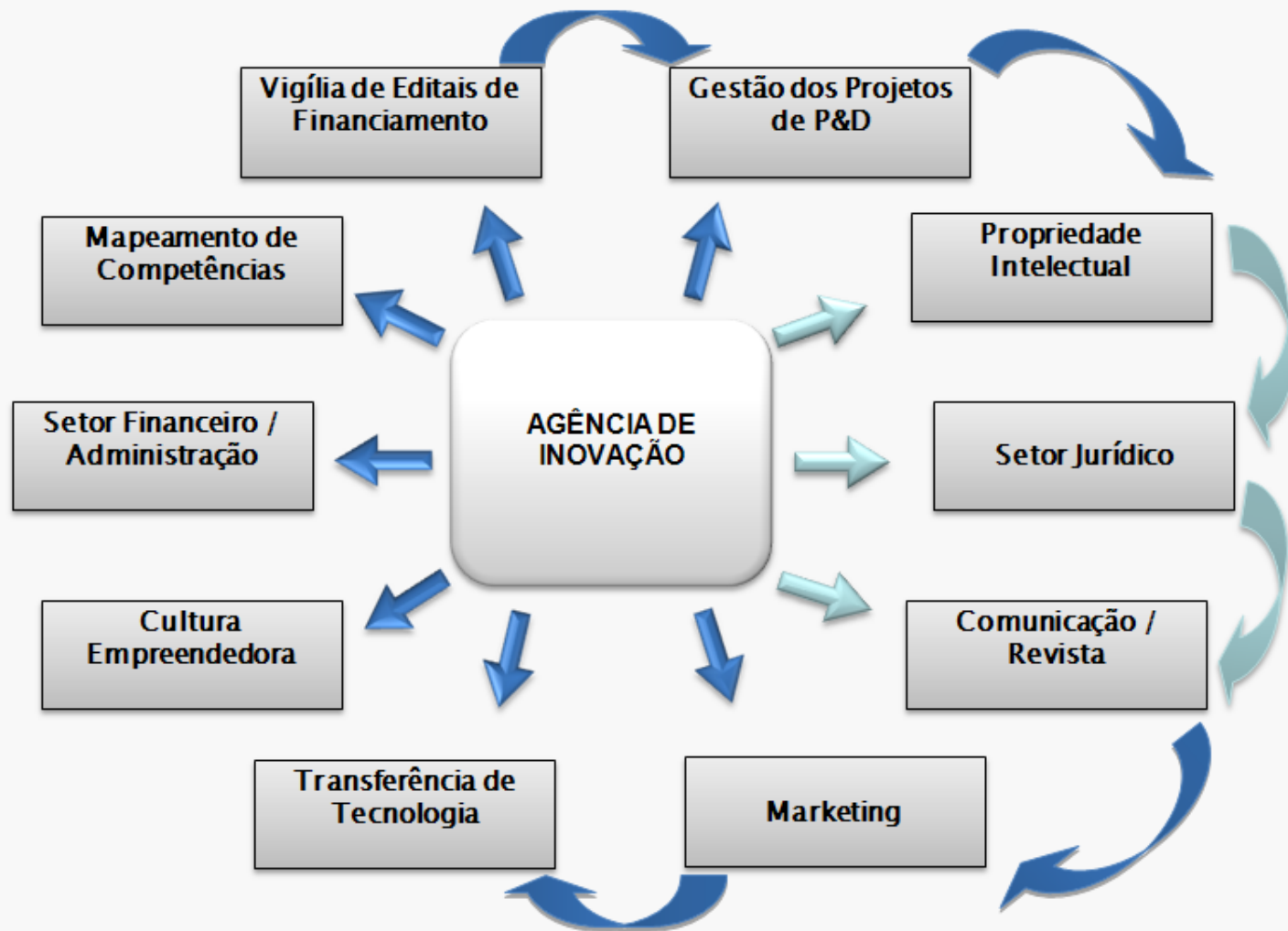
University/Industry Liaison Office - Cooperação USP-Emp Gestão Projetos.

Empreendedorismo

Incubadoras / Parque Tecnológico

- PROPOSTA DA ESTRUTURA “IDEAL” COM BASE NA PESQUISA DE ÁREAS/FUNÇÕES DA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO

Elementos Levantados nas Instituições pesquisadas





Agência de Inovação





Agência de Inovação



Diretoria Agência

Secretária Executiva

COAPI

Coordenadoria de Direitos Autorais

Coordenadoria Jurídica

Coordenadoria de Projetos

Coordenadoria de Parcerias e Projetos Colaborativos

Coordenadoria Executiva

Revista

Soc. BR de Inovação

Manuais Técnicos

Contratos

Legislação

Editais

Fomento

Gestão de Projetos

Agentes nos Campi

Captação Consultorias

Desenvolvimento de parceiros

Apoio ao desenvolvimento de parceiros

Comunicação, Implantação da Cultura de PI

Informativos

Apoio técnico / Docentes

Cooperação, Formação da equipe

Representação

Coordenadoria de Propriedade Intelectual

Coordenadoria de Empreendedorismo de Base Tecnológica

Coordenadoria de Competência e Sist. de Informação

Coordenadoria de Transferência de Tecnologia

Registros

Controles/acompanhamento de PI

Investigação

Orientação da redação de patentes

IUT

HT

Empresa Júnior

Aceleradora

Parque Tecnológico

Sistemas de Informação

Portal Eletrônico Agência

Divulgação das atividades

Incentivo e informação

Mapeamento de Competências

Apoio na Negociação

Captação

Dispositivos contratuais

Licenciamento de Tecnologias

Agentes nos Municípios

Estrutura Organizacional Proposta

Empreendedorismo e Inovação

H
I
S
T
Ó
R
I
C
O

Agência de Inovação atua nos *Campi de forma DESCENTRALIZADA* por meio dos Núcleos de Inovação Tecnológica (NIT) que estão inseridos nas Diretorias de Relações Empresariais e Comunitárias, estruturados em 7 dos 12 *Campi* da UTFPR e 4 em implantação



AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UTFPR

MISSÃO

Promover a articulação de parcerias da UTFPR com empresas, órgãos governamentais e demais organizações da sociedade, com foco na inovação e empreendedorismo, criando oportunidades de transferência de tecnologia das atividades de pesquisa, ensino e extensão contribuindo com o desenvolvimento social e tecnológico amparados pela Proteção Intelectual.

Apoios Tecnológicos

Clientes atendidos: 3.691

Apoios desenvolvidos: 19.055

Projetos Tecnológicos 119

H
I
S
T
Ó
R
I
C
O



2009: Coordenação do **programa piloto de Capacitação** de Servidores da UTFPR (fomento MEC/SETEC) em temas correlatos com **Inovação** utilizando-se da sua **estrutura de EaD** e plataforma Moodle, pela Agência de Inovação da UTFPR. Implantação dos NITs

H
I
S
T
Ó
R
I
C
O



Agência de Inovação



2010-2012: Projeto UTFinova – PR e MS: projeto aprovado no edital 27/2009-CNPq. Objetivo geral: capacitar empresários em temas correlatos com a Gestão da Inovação para a Competitividade - 10 módulos – 8h; 10 livros didáticos 11 câmpi da UTFPR + 2 Câmpi do IFMS

H
I
S
T
Ó
R
I
C
O



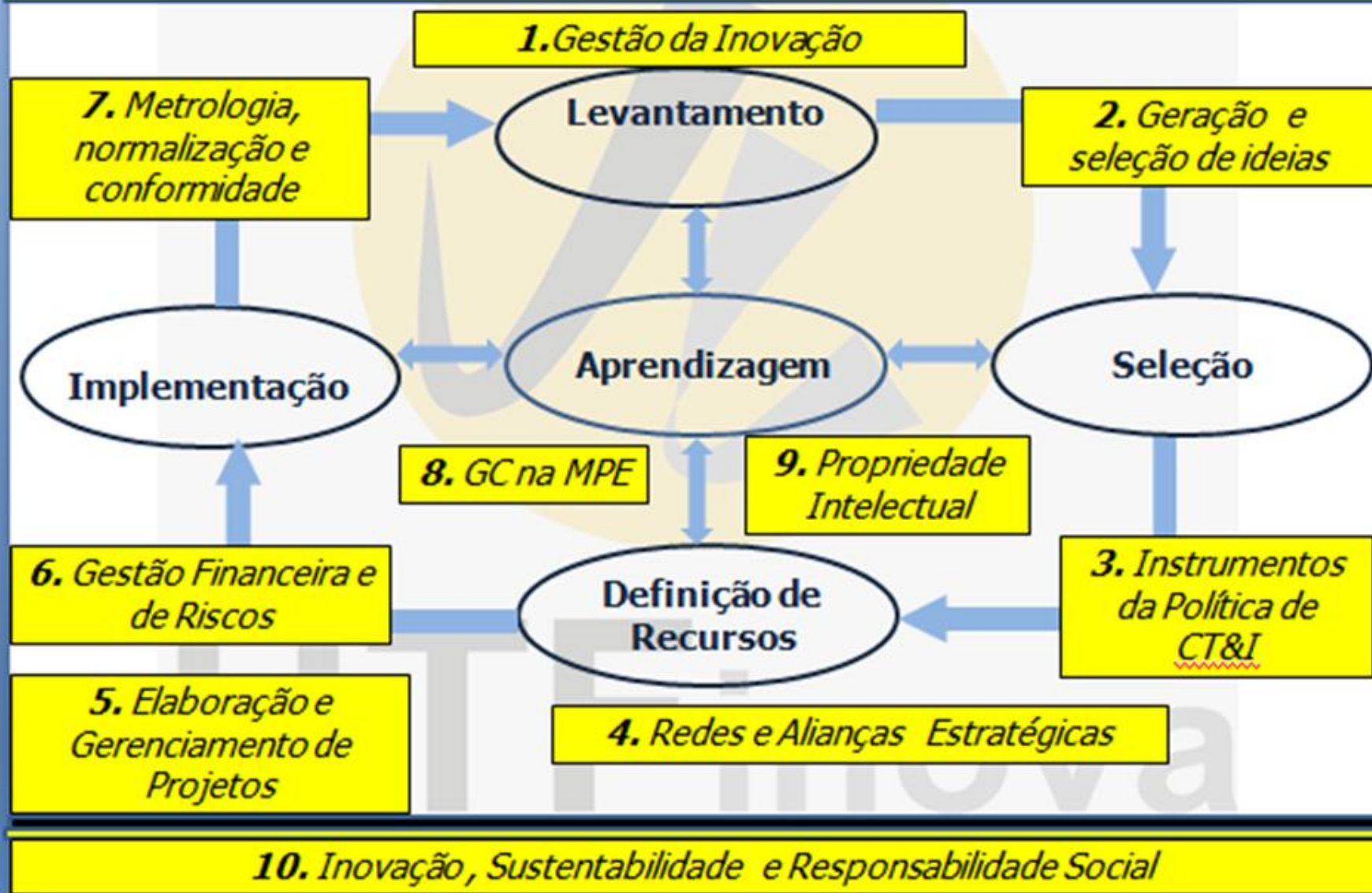
HS Technology participa do programa de capacitação empresarial UTFinova

<http://pessoal.utfpr.edu.br/helio/UTFinova/?id=1>





Programa UTFinova



Competitividade e Inovação

Competir por meio de inovações ...



... quando há aumento da concorrência!

Competitividade e Inovação

Competir por meio de inovações...



... quando há similaridade de produtos!

Competitividade e Inovação



por meio



... quando há similaridade de serviços!



Competitividade e Inovação



...quando há evolução tecnológica constante!

Competitividade e Inovação

Pet shop



**Qual animal de estimação
você preferiria?**



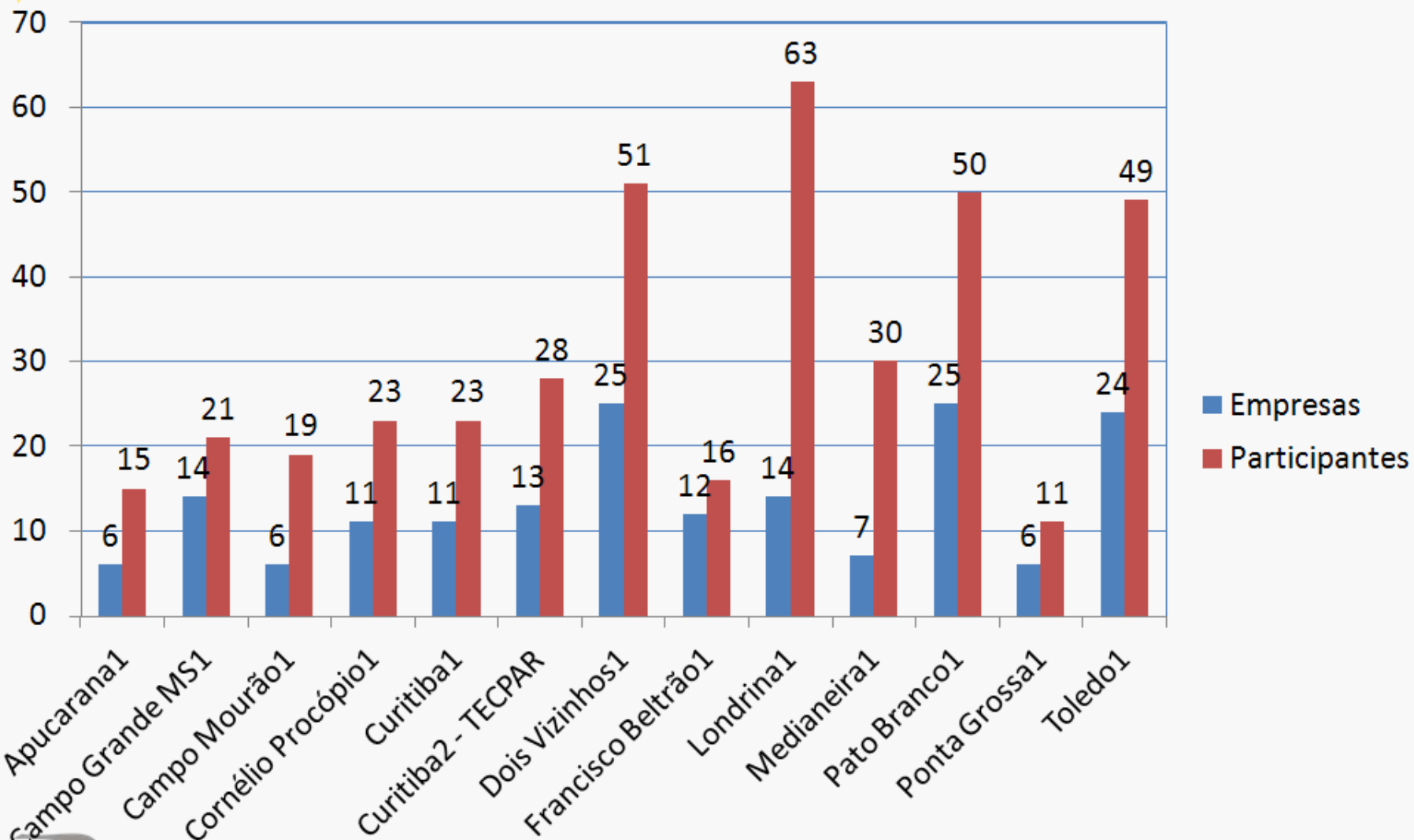
Por que competir por meio de inovações?

**O consumidor busca produtos e serviços com
qualidade, custo, atendimento e diferenciação!**

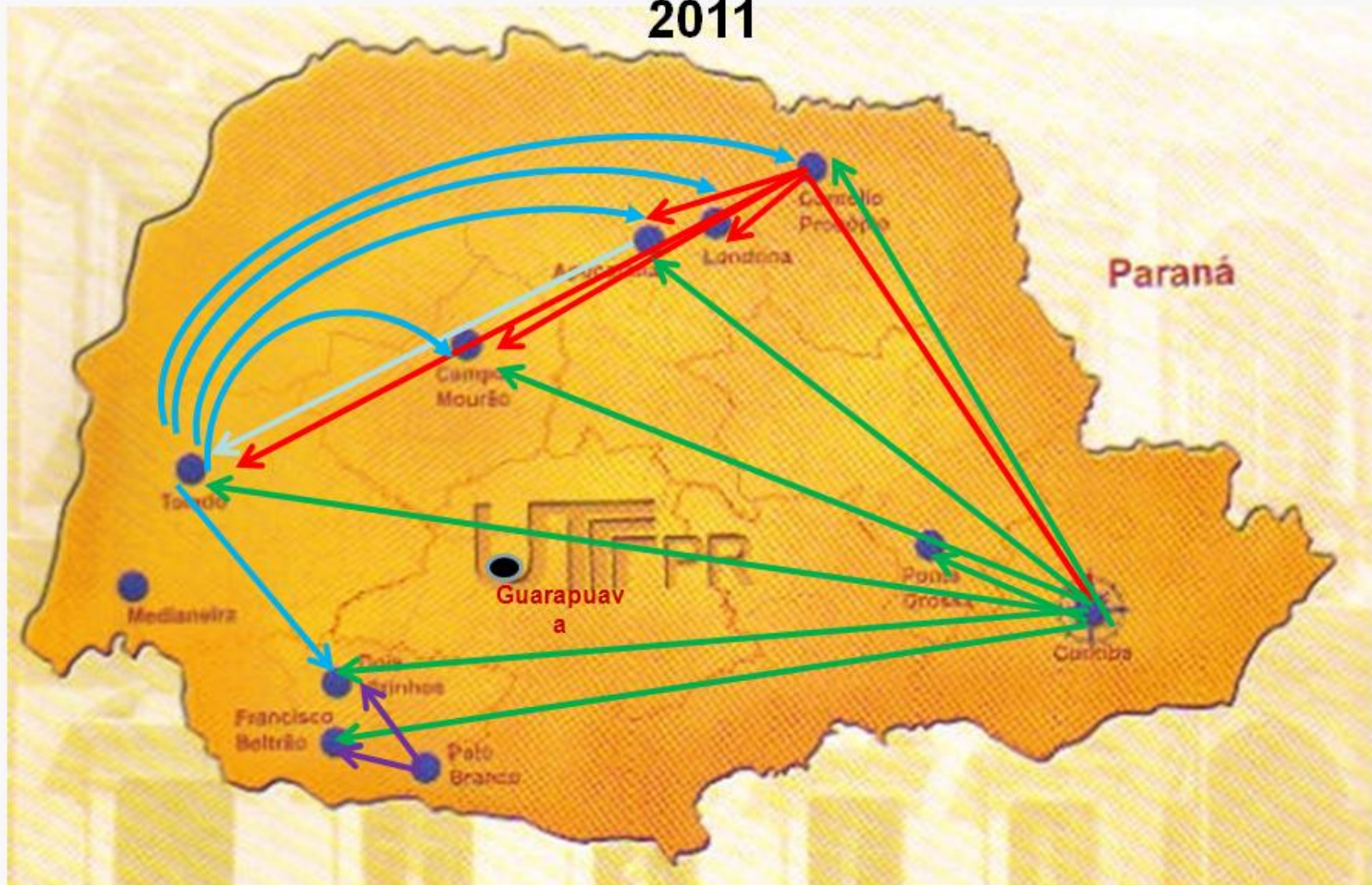
Programa de Capacitação UTFinova - 2011

	Câmpus	*Empresas	*Participantes	Facilitadores
1	Apucarana1	6	15	5
2	Campo Grande MS1	14	21	9
3	Campo Mourão1	6	19	7
4	Cornélio Procópio1	11	23	5
5	Curitiba1	11	23	10
6	Curitiba2 – TECPAR	13	28	8
7	Dois Vizinhos1	25	51	6
8	Francisco Beltrão1	12	16	6
9	Londrina1	20	63	7
10	Medianeira1	7	30	9
11	Pato Branco1	25	50	9
12	Ponta Grossa1	6	11	10
13	Toledo1	24	49	7
	Total	174	399	98

Programa de Capacitação UTFinova - 2011



Interações de facilitadores entre os câmpus durante o Programa de Capacitação UTFinova - 2011



Alguns Câmpus, por exemplo Cornélio Procopio, Pato Branco e Toledo.



Programa de Capacitação em EaD para os Multiplicadores – UTFinova 2011

Objetivo: capacitar os participantes nos diferentes temas que compõem a implantação de um processo contínuo e sistemático de gestão da inovação.



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO UTFINOVA PARA MULTIPLICADORES

Módulos	Inscritos	Certificados emitidos	Nº de part.
1	221	99	22
2	158	78	16
3	150	74	8
4	132	70	9
5	131	73	3
6	113	60	6
7	96	55	3
8	88	51	8
9	83	51	8
10	72	51	34
Total	241	662	117



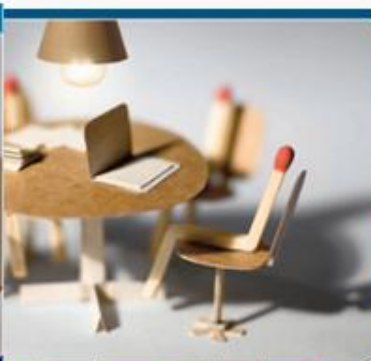


Resultado da Atividade de Brainstorming do Workshop



Gestão da Inovação

Hélio Gomes de Carvalho
Dácio Roberto dos Reis
Márcia Beatriz Cavalcante



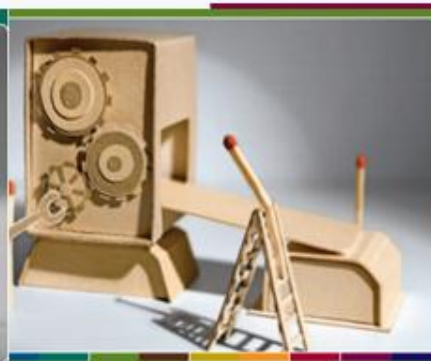
Gestão de Ideias

Denise Elizabeth Hoy David
Hélio Gomes de Carvalho
Rosângela Stankowitz Pentado



Fontes de fomento à Inovação

Silvestre Labiak Júnior
Eliza Ávila de Matos
Isaura Alberton de Lima



Ambientes e dinâmicas de cooperação para Inovação

Délio Esteves do Nascimento
Silvestre Labiak Júnior



Propriedade Intelectual

Gilberto Branco
Cristiane Sant'Anna Santos
Leslie de Oliveira Bocchino
Silviane Aparecida Tibola
Vanessa Fidalva Rasato



Gestão Financeira: enfoque em Inovação

Amândeo Bassato
Almir Antonio Gnoatto
Antonio Gonçalves de Oliveira
Cleverson Flor da Rosa
Gerson Ishikawa
Hélio Alberton de Carvalho
Isaura Alberton de Lima
José Donizetti de Lima
Marcelo Gonçalves Tostão
Vanessa Fidalva Rasato



Qualidade: base para Inovação

Walter Luis Hilten
Cássia Maria Le Ungarelli
Cezar Augusto Romano
Cláudio de Souza Silva
Henzo Pimentes
Isaura Alberton de Lima



Gestão do Conhecimento nas Organizações

Falmara do Rocio Strauss
Elaine Fernandes Pietrowski
Glauber Dittol dos Santos
Hélio Gomes de Carvalho
Rosângela Borges Pimenta
Rosângela Stankowitz Pentado



Gerenciamento de Projetos

Roberto Cláudio
Almir Antonio Gnoatto
Cezar Gomes Caldana
Dalmarino Setti
Fábio Alexandre Spanhol
Fernando Schütz
Hélio Alberton de Carvalho
José de Oliveira
Yliene Rocha Kachiba



Inovação e Sustentabilidade

Christian Luiz da Silva
Eloy Faasi Casagrande Júnior
Isaura Alberton de Carvalho
Madalóvia Costa da Silva
Patrícia Peralta
Rosângela Borges Pimenta



Capacitação UTFinova - NGT/AGINT/UTFPR/CNPq

Prof. Hélio Gomes de Carvalho, Dr. Eng. (coordenador)

Profa. Vanessa Rasoto, Dra. (vice-coordenadora)

<http://pessoal.utfpr.edu.br/helio/UTFinova/?id=1>



2011: Elaboração da proposta de Capacitação em PI e Inovação para Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica (44 instituições, 400 campi no Brasil) – IFPR+UTFPR+INPI

REDENIT

INPI INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL



UTFPR
UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ

Ministério da Educação



2012-2013: Programa de Capacitação por meio do EaD - Especialização em Propriedade Intelectual e Inovação – turma piloto de 2.000 servidores da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica (44 instituições, 440 câmpus no Brasil)

Parceria – SETEC/MEC

INPI – Propriedade Industrial

UTFPR – Inovação

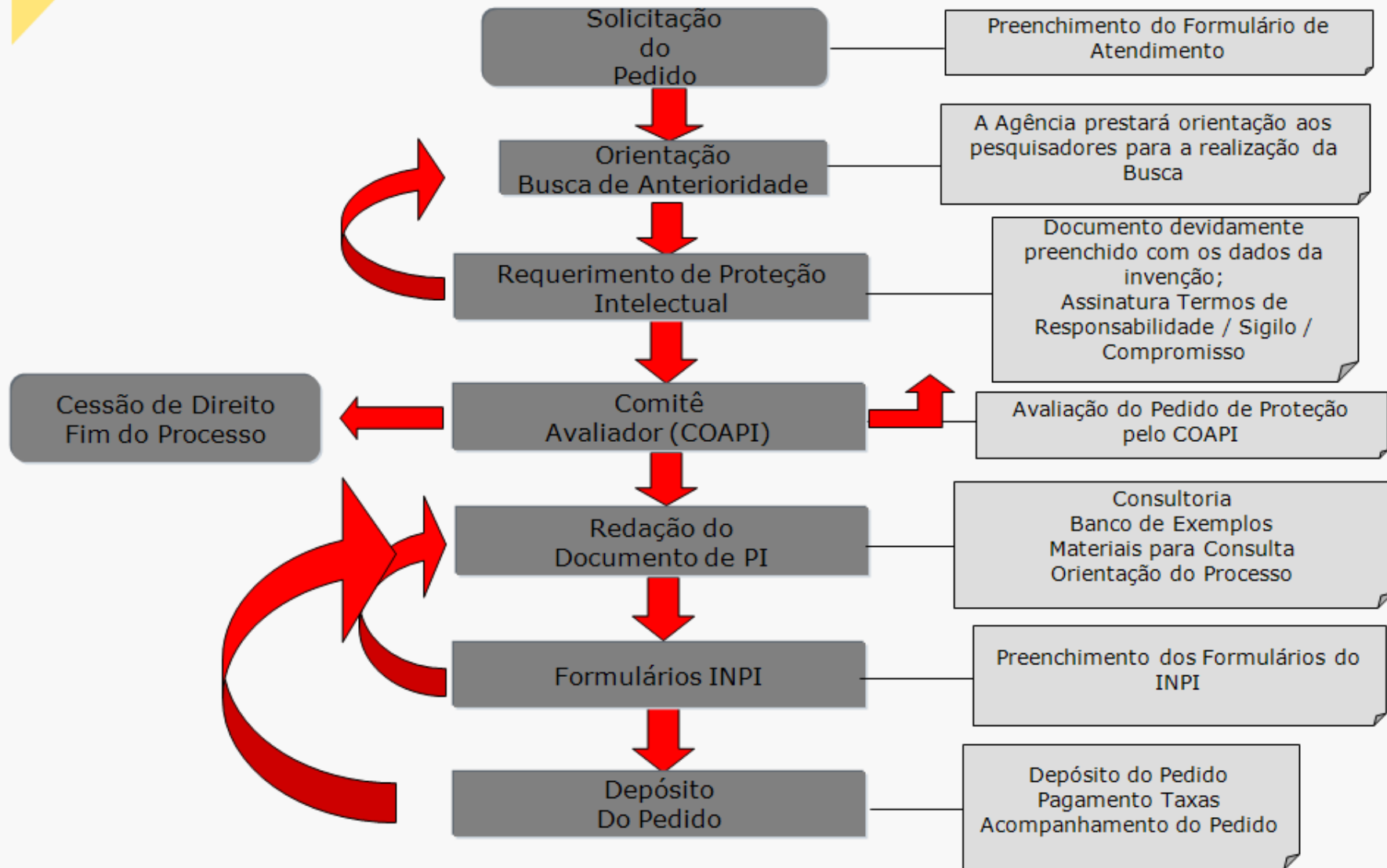
IFPR - EaD





PROPRIEDADE INTELECTUAL DA UTFPR

Pedidos de Proteção Intelectual



Pedidos de Proteção UTFPR

Tipo Pedido	Nº
Patente de Invenção	19 (17+2 Tit Conj)
Registro de Software	04
Registro de Marcas	05
Registro de Cultivares	01
Topografia de Circuitos Integrados	01





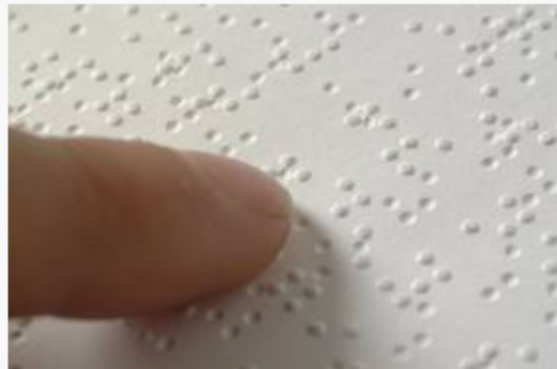
EVENTOS - PARCERIAS



Feira Inovatec Paraná 2011 – Feira Paranaense de Negócios entre Empresas, Universidades e Instituições de Pesquisa.



Acessibilidade implementada com uso da representação dos caracteres do sistema BRAILLE – a impressão com verniz acrílico em relevo de secagem UV, I-Br/Vza-UVxmf.



- Este novo método de gravação permite ainda a impressão frente e verso na mesma folha, evitando os micro-furos do sistema tradicional, que podem servir como ponto de passagem para umidade, ácaros, oxigênio e poeira; auxilia a preservar o acabamento superficial, reduzindo a deterioração das embalagens. A matriz de impressão é re-usável (em até 8 vezes), o que permite economia no processo de impressão, bem como, de papel.





DESCUBRA POR QUE A INOVAÇÃO
PRECISA SER CULTIVADA ATÉ NOS
ASPECTOS MAIS SIMPLES DO SEU
NEGÓCIO.

Participe da **Top Innovation 2011**.
E conte com a contribuição de experts
em inovação para aumentar
a competitividade e os resultados
da sua empresa.

INSCREVA-SE

**21 e 22 de
setembro**

**CIETEP
CURITIBA - PR**



Marcelo Tas
(Diretor Geral)



Alexandre Tadeu Costa
(Diretor de Inovação)



Ruy Shiozawa
(General Place in World)



**José Antonio
Fernandes Martins**
(Diretor de Inovação)



Pipoqueiro Valdir
(Empresário Inovador)



Sílvio Meira
(Presidente-Chefe do C.E.S.A.B)

Top Innovation 2011
Fazendo da inovação uma prática.

www.topinnovation.org.br

Realização



Apoio



Patrocínio



Solvis Indústria e Comércio de Eletrônicos Ltda.



▶ AMENDOIM PRALINÉ
 200 g | cód. 6583

▶ PISTACHE
 200 g | cód. 6584

▶ MIX DE AMÊNDOAS
 200 g | cód. 6583

▶ CASTANHA DO PARÁ
 200 g | cód. 6582

▶ CASTANHA DE CAJU
 200 g | cód. 6580

apetitoso
 ALIMENTOS

UMA LINHA COMPLETA TIPO EXPORTAÇÃO COM A QUALIDADE APETITOSO ALIMENTOS.



- ▶ CROCANTE DE AMENDOIM
 Saco 02 kg | cód. 32
 Pote 600 g | cód. 33
- ▶ CROCANTE DE CASTANHA DE CAJU
 Saco 02 kg | cód. 31
 Pote 600 g | cód. 34
- ▶ AMENDOIM TORRADO - VÁCUO
 Banda 02 kg | cód. 81
 Farinha 02 kg | cód. 136
 Granulado 500 g | cód. 142
 Granulado Vácuo 02 kg | cód. 82
 Granulado Vácuo 02 kg | cód. 83



- ▶ CASTANHA DE CAJU TORRADA
 Granulado 02 kg | cód. 99
 Granulado 500 g | cód. 98
- ▶ NOZ PECAN INTEIRA
 05 kg | cód. 132
 02 kg | cód. 134
 200 g | cód. 230



**SOLUÇÃO
 PARA PDV
 APETITOSO
 ALIMENTOS**

VENDAS A GRANEL (KG): AMENDOIM FRITO,
 ALHO ÓLEO, PRALINÉ, AMENDOMIX, PISTACHE,
 PASTA DE AMENDOIM, PASTA DE CASTANHA
 DE CAJU, UVA PASSA, CEREJAS IMPORTADAS,
 AMÊNDOAS, COCO RALADO E MUITO MAIS.
 LIGUE AGORA PARA 41 3337 9993 E FAÇA
 SEU PEDIDO, APETITOSO ALIMENTOS:
 DELÍCIAS PRA TODA HORA!

Acesse www.apetitosoalimentos.com.br

- ▶ EXPOSITOR 08
 GANCHOS BALCÃO
 cód. 275
- ▶ CARTELAS TRANSPARENTES
 "CROSS"
 cód. 235



LINHA INDUSTRIAL



• CROCANTE DE AMENDOIM

Saco 01 kg | cód. 32
Pote 600 g | cód. 33



• CROCANTE DE CASTANHA DE CAJÚ

Saco 01 kg | cód. 31
Pote 600 g | cód. 34



• AMENDOIM TORRADO - VÁCUO

Bande 01 kg | cód. 81
Farinha 01 kg | cód. 136
Granulado 500 g | cód. 142
Granulado Vácuo 01 kg | cód. 82
Granulado Vácuo 02 kg | cód. 83



• CASTANHA DE CAJÚ TORRADA

Granulado 01 kg | cód. 99
Granulado 500 g | cód. 98

• NOZ PECAN INTEIRA

05 kg | cód. 132
02 kg | cód. 134
100 g | cód. 230

VENDAS A GRANEL (KG): AMENDOIM FRITO, ALHO ÓLEO, PRALINÉ, AMENDOMIX, PISTACHE, PASTA DE AMENDOIM, PASTA DE CASTANHA DE CAJÚ, UVA PASSA, CEREJAS IMPORTADAS, AMÊNDOAS, COCO RALADO E MUITO MAIS. LIGUE AGORA PARA 41 3337 9993 E FAÇA SEU PEDIDO, APETITOSO ALIMENTOS: DELÍCIAS PRA TODA HORA!

SOLUÇÃO
PARA PDV
APETITOSO
ALIMENTOS



Acesse www.apetitosoalimentos.com.br e surpreenda-se!

• EXPOSITOR 08
GANCHOS BALCÃO
cód. 275

• CARTELAS TRANSPARENTES
"CROSS"
cód. 235

• AMENDOIM PRALINÉ
100 g | cód. 6581

• PISTACHE
100 g | cód. 6584

• MIX DE AMÊNDOAS
100 g | cód. 6583

• CASTANHA DO PARÁ
100 g | cód. 6582

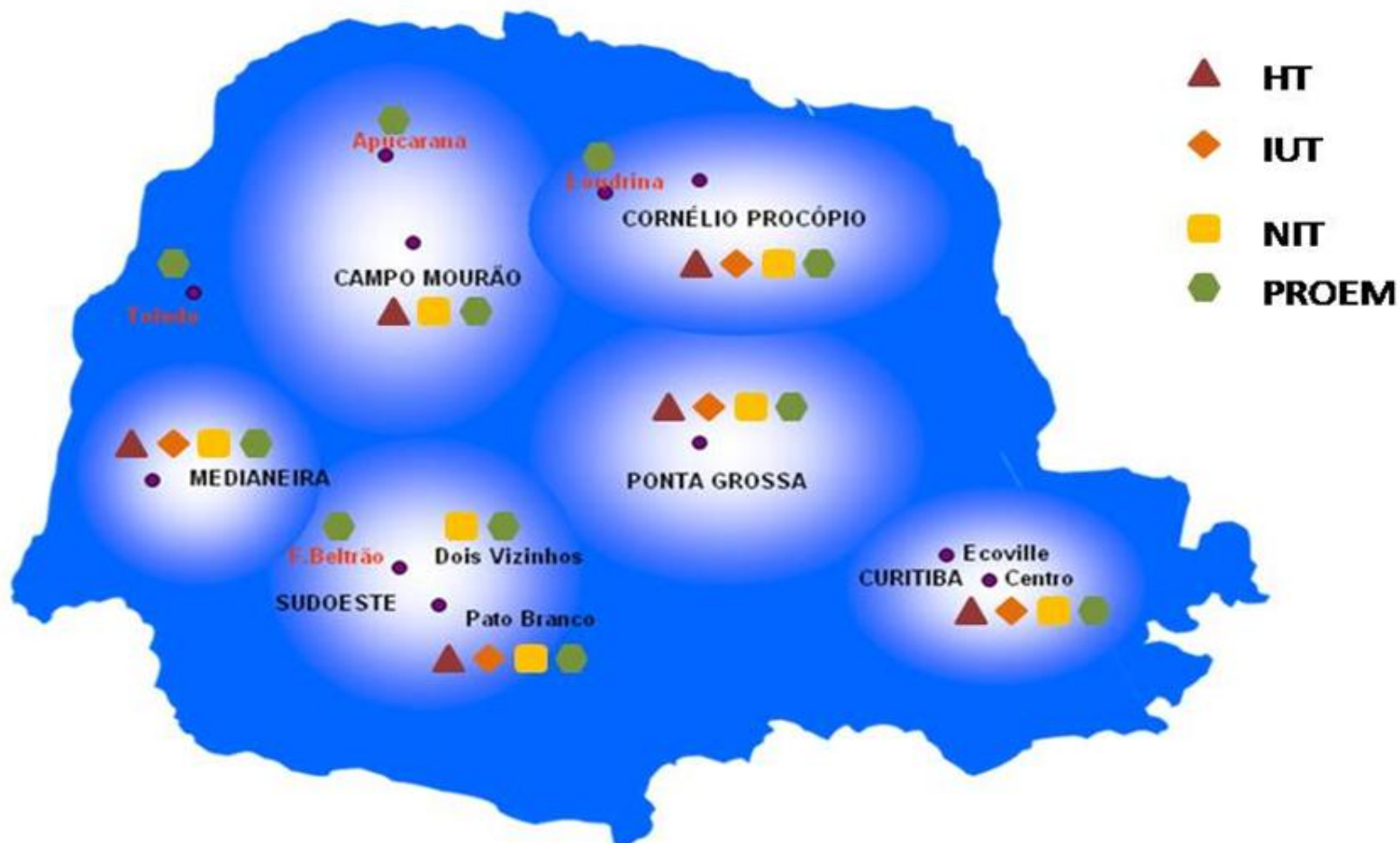
• CASTANHA DE CAJÚ
100 g | cód. 6580

apetitoso
ALIMENTOS

UMA LINHA COMPLETA TIPO EXPORTAÇÃO COM A QUALIDADE APETITOSO ALIMENTOS.



Campi da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR



ATUAÇÃO NO PARANÁ



UEA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DO
AMAZONAS

*“o valor das coisas não está no tempo que
elas duram,
mas na intensidade com que acontecem.
Por isso existem momentos inesquecíveis,
coisas inexplicáveis e
pessoas incomparáveis!”*

Fernando Pessoa



Seminário **PROPRIEDADE INTELECTUAL E INOVAÇÃO** “Proteção para valorização do conhecimento”

A experiência dos Núcleos de Inovação Tecnológica como instrumento de apoio à inovação

UEA
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DO
AMAZONAS



AGRADECIMENTOS

Solange Ugalde

Mario Augusto B. Figueiredo

Marli Fernandes Costa

José Aldemir de Oliveira

**Professores, Técnicos Administrativos, Pesquisadores,
alunos da UEA**



Agência de Inovação

agint@utfpr.edu.br

Av. Sete de Setembro, 3165 – Rebouças

Curitiba – PR - CEP: 80230-901

☎(41) 3010-4422; (41) 3310-4927

- www.utfpr.edu.br/inovacao

[REGULAMENTO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL DA UTFPR:](#)

<http://www3.utfpr.edu.br/estrutura-universitaria/pro-reitorias/prorec/leis-e-regulamentos>





OBRIGADA!

UEA

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DO
AMAZONAS



**Propriedade
Intelectual
e Inovação**

Proteção para
valorização do
conhecimento

Apucarana



Cornélio
Procópio



Dois Vizinhos



Londrina



Pato
Branco



Toledo



Campo Mourão



Curitiba



Francisco
Betão



Medianeira



Ponta Grossa



Guarapuava



Prof. Vanessa Ishikawa Rasoto, Drª Eng.

Diretora da Agência de Inovação da UTFPR

Mestrado Profissional em Planejamento e Governança Pública - PGP

vasoto@hotmail.com; ishikawa@utfpr.edu.br

41-3310-4422; 41-9972-9071