

(ROTEIRO)

PLANO DE NEGÓCIOS

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

(Resumo dos principais pontos do projeto)

2. DESCRIÇÃO GERAL DA EMPRESA

(Dados gerais, Histórico, Visão, Missão, Valores, Produtos/serviços, Sócios e suas experiências e capacidades)

3. MERCADO

(Clientes, Concorrentes, Fornecedores, Vantagens competitivas, Inovações, Plano de marketing e Plano gerencial)

4. PLANO FINANCEIRO (para os 05 primeiros anos)

(Investimentos, Custos, Resultados operacionais e Índices financeiros)

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6. ANEXOS

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO

Reitoria da UEA

Av. Djalma Batista, 3578 – Flores

Tel.: + 55 92 3878 4460

CEP 69050-010 Manaus – AM

E-mail: agenciainovacao@uea.edu.br